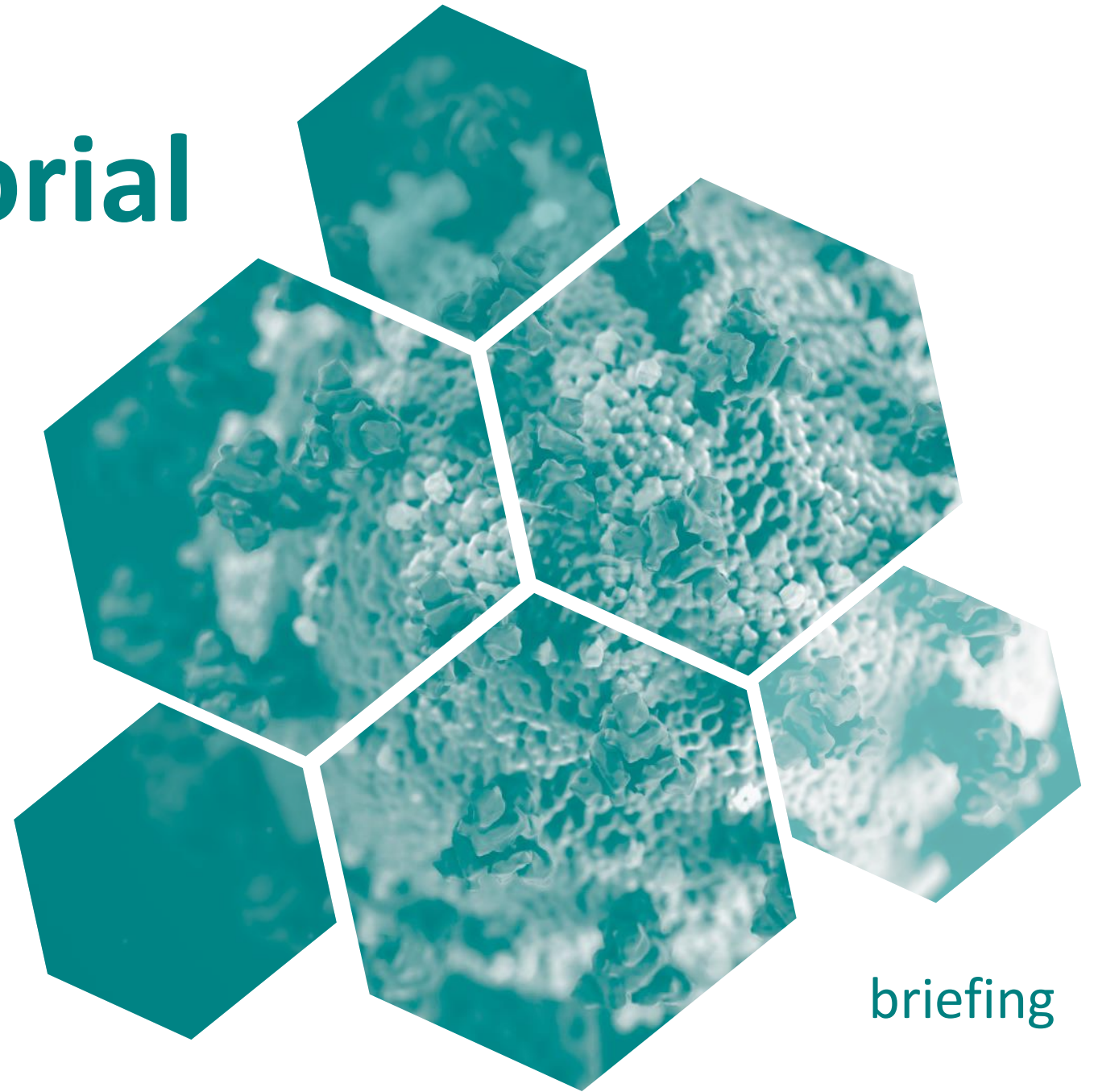


Highlight Setorial

COVID-19

VISAGIO

17 de abril de 2020



briefing



Varejo

Impactos em Supermercados/Farmácias e em Outros Segmentos do Varejo

1 Oportunidades

Com o temor da população em relação ao coronavírus, aumentou-se a procura da população por supermercados e farmácias, em especial por produtos de limpeza, de higiene pessoal e alimentos básicos.

Os supermercados brasileiros registraram aumento de 23,1% no faturamento, comparando 9 a 15 de março de 2020 com 11 a 17 de março de 2019.

Com as pessoas em casa em quarentena, crescem as vendas online de mercados e farmácias

2 Riscos

Com o aumento da demanda por algumas categorias de produtos, supermercados e farmácias vêm enfrentando problemas de abastecimento de produtos. Isso acontece principalmente com produtos de higiene pessoal e limpeza.

O gargalo na capacidade de oferta também pode alterar a atuação das redes varejistas. A [Amazon](#), por exemplo, anunciou a paralisação de abastecimento de produtos não-essenciais, apenas durante o período crítico do surto de COVID-19.

3 Ações tomadas

Para evitar o contágio do vírus, evitar desabastecimento e permitir que consumidores na faixa de risco tenham acesso a produtos básicos, empresas tomaram algumas ações:

1. Limitação da entrada de pessoas
2. Limitação de compras por cliente
3. Horários exclusivos para idosos
4. Redução do tempo de abertura
5. Proteção física em caixas
6. Eliminação de taxas de entrega

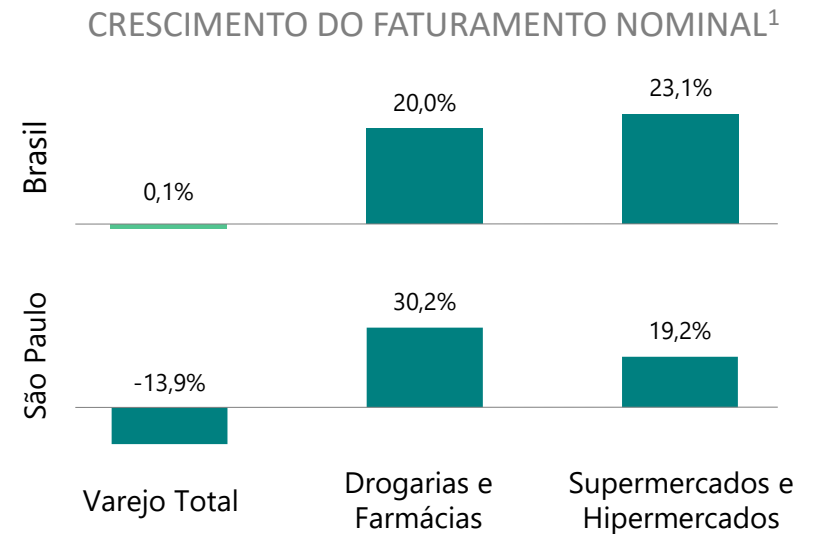
4 Outros Segmentos

Outros setores do varejo vêm sofrendo com a diminuição da demanda e com a disrupção da cadeia de suprimento, em especial varejistas de moda e de eletrônicos, que tem a maior parte do inventário ou componentes vindo de importação

Empresas menores serão as mais afetadas. De acordo com o Sebrae, cerca de 2,5 milhões de empresa do setor de varejo tradicional, entre microempresas individuais, microempresas e empresas de pequeno porte, serão afetadas pelo coronavírus.

Impactos no Setor – Destaque para Supermercados e Farmácias

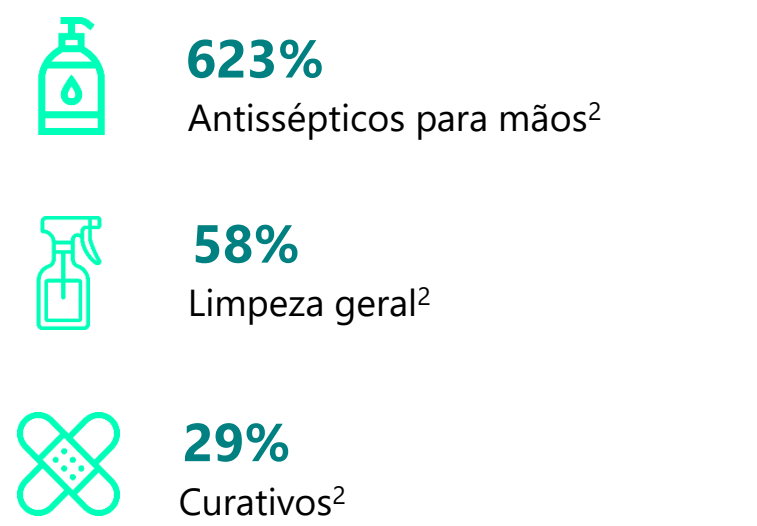
1 Aumento das Vendas



2 Problemas de supply-chain

75% aproximadamente de empresas americanas sofreram interrupções na cadeia de suprimentos⁴

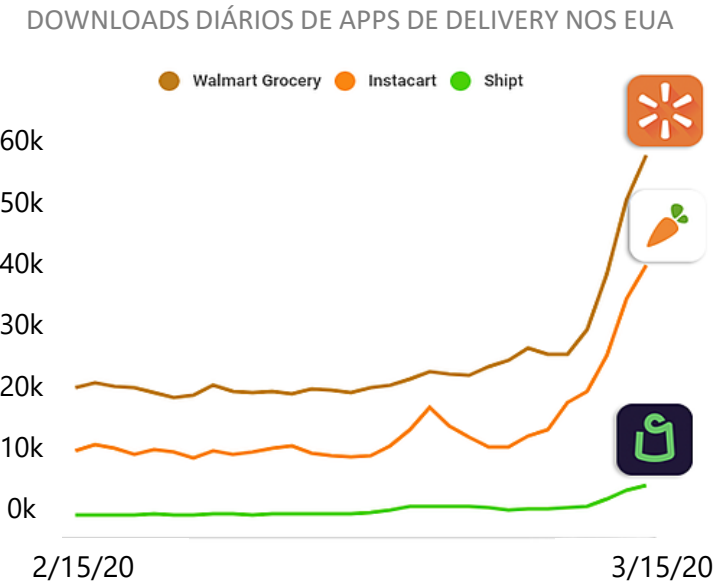
1.1 Demanda de alguns produtos²



2.1 Problemas de abastecimento

11,3% de índice de falta foi registrado no Brasil no dia 14 de março de 2020⁵

1.2 Procura por serviços online



2.2 Problemas de entrega

Muitas empresas, como a Amazon, tiveram seu serviço de entregas sobrecarregado, chegando a suspender operações⁶

1. Dados do ICVA – Índice Cielo do Varejo Ampliado de crescimento de faturamento nominal no Brasil e cidade de São Paulo (Dias 09 a 15 de março 2020 vs 11 a 17 de março de 2019)
2. Dados da Nielsen de variação de vendas de categorias de produtos (semana de 01 de março de 2020 vs semana de 23 de fevereiro de 2020)
Demais fontes: Aptopia, Bloomberg, Exame e The Guardian

Ações de Operação Adotadas por Players Supermercados e Farmácias

1 Limitação de entrada de pessoas



2 Limitação de compras por cliente



3 Horários exclusivos para idosos



4 Redução do tempo de abertura



5 Proteção física em caixas



6 Eliminação de taxas de entregas



Ações Ditando Tendências

1 Fechamento de lojas



2 Modelo *Grab and Go*



3 Aumento da presença online





Todas as informações presentes neste documento, anexos ou qualquer outra comunicação verbal ou formal no âmbito deste processo comercial são propriedade intelectual da Visagio e estritamente confidenciais, contendo informações comerciais relevantes e devendo ser divulgadas apenas aos responsáveis pela tomada de decisão do processo. A divulgação desta proposta a terceiros ou utilização dela ou de qualquer parte de seu conteúdo para outros fins que não este processo comercial é expressamente proibida.

A utilização deste documento ou de qualquer de seus anexos por funcionários ou qualquer terceiro da empresa cliente que não estejam envolvidos no processo de seleção de fornecedores para esse processo comercial estará em não-conformidade e deverá ser informada expressamente à Visagio através do e-mail iso@visagio.com.

Todos os documentos e informações recebidas pela Visagio ao longo do processo comercial do qual resultou essa proposta serão tratados da mesma forma pela Visagio, com expressa confidencialidade e sigilo, não sendo revelados a nenhuma parte fora da empresa, tenha a Visagio assinado ou não qualquer contrato ou acordo de confidencialidade.